

Connaissance des publics

Public Adolescent

Formation courte - 1 journée



Pour qui ?

- animateurs professionnels, ATSEM, bénévoles périscolaire.
- Toute personne amenée à porter un projet d'animation à titre professionnel ou bénévole

Pourquoi ?

Connaître les besoins et capacités du public, c'est rendre les comportements intelligibles et permettre une meilleure compréhension de chacun.

Repérer les caractéristiques du public accueilli, c'est pouvoir adapter ses actions d'animations et évoluer dans sa pratique.

Objectifs

- Approfondir ses connaissances vis-à-vis du public adolescent.
- Interroger sa pratique au regard des besoins spécifiques et des problématiques de l'adolescence

Contenu

Formation en groupe d'une demie journée

Les phases de développement

- Le développement moteur, psychoaffectif, social et les problématiques liées (crises, prise de risques, ...)

Posture animateur

- Quelle posture, quelle attitude face aux besoins spécifiques de l'adolescent?
- Communication et relation adaptée face à un public adolescent
- Quelles activités, pour quels besoins?

Validation :

A l'issue de la formation, une synthèse documentaire est remise à chaque participant ainsi qu'une attestation de formation.

Méthode

Les outils pédagogiques utilisés permettront de s'appuyer sur :

- Le vécu et les projets des participants
- Des analyses issues de la pratique et des réflexions des participants
- Des mises en situation, des échanges collectifs
- L'alternance de travaux collectifs et individuels

Informations pratiques

Dates possibles sur demande

Devis personnalisé sur demande

Lieu de formation

Site du CFPPA, Antenne de Cluses

En structure sur demande

Pour toute information complémentaire ou demande de devis,
veuillez vous adresser directement au CFPPA, Antenne de Cluses :

04.50.98.66.76

1500 Avenue des Glières – 74300 Cluses

